CHINA

Cultura China & Protocolo de Negocios

BARCELONA 22/05/2018 • DURACIÓN: 8H. • HORARIO: DE 10:00-14:00/15:00-19:00 H.

¿Qué me voy a encontrar una vez este en China?

¿Qué valores son importantes en la cultura china?

¿Cómo debo comportarme en una reunión de negocios con chinos?

¿Qué estrategias tengo que utilizar para sacar el máximo provecho de mi estancia en China?

¿Cómo puedo generar confianza con mis socios chinos?

OBJETIVOS:

El curso está enfocado para mejorar las relaciones con China, tanto si es para vender o comprar, como para gestionar la expatriación de un directivo al gigante asiático.

Aprenderemos a través de casos prácticos reales cómo es la cultura china en sus diferentes aspectos.

DIRIGIDO A:

Está dirigido a Directivos, Departamentos de Exportación, Personal Técnico Desplazado, Futuros Expatriados y empresas que estén interesadas en el mercado Chino; tanto empresas que ya tengan una experiencia en el país, como a aquellas que se aproximan por primera vez al mismo.

INDUING

PONENTE:

Antonio Liu Yang

Director del China Desk de Abogado Amigo. Conferenciante y formador intercultural. Fundador de Mediterrasian Consulting, compagina sus tres pasiones: la sinología, la tecnología y la docencia. Su filosofía: caminando juntos llegaremos más lejos!

Licenciado en derecho por la Universitat de València, abogado colegido en el ICAM, lidera actualmente el China Desk del bufete Abogado Amigo en Valencia donde gestiona y previene conflictos entre empresas españolas y chinas tanto en tierras españolas como en China.

Colabora como profesor invitado con docencia en chino o en castellano en una decena de masters por diferentes universidades como La Complutense, la Universidad Católica de Valencia o la Alcalá de Henares y escuelas de negocio. Es conferenciante habitual en instituciones como Casa Asia, Adeit, Foment de Treball, y colabora con otras como Ceimigra, Instituto Cajasol, Cámaras de comercio, DPEV, Salón Mi Empresa entre otras.

Galardonado con el Primer premio Talento Joven de la Comunidad Valenciana en el año 2013, ganador del Public Speaking del districto 59, División H de Toast Másters International y Premio conmemorativo del II Concurso de traducciones de la embajada china en España año 2014 y Medalla de Oro del Foro Europa por su trayectoria profesional año 2015.

PROGRAMA:

1. Introducción

- Qué sabemos de China
- Breve repaso de China en sus aspectos más importantes
- La influencia del gigante asiático en el mundo

2. La comunicación intercultural entre China y España

- Decodificación de la propia cultura
- Cómo son los chinos, cómo nos ven, cómo les vemos
- Valores de la cultura china
- Trabajando con chinos, casos prácticos en diferentes aspectos
- Dinámica de percepciones DIE

3. Protocolo y etiqueta en los negocios

- Reuniones de negocios
- Vida diaria de un expatriado
- Dos and Donts

4. Conceptos chinos desconocidos para los occidentales

- Concepto de El Guanxi
- Concepto de El Mianzi
- Concepto de El Danwei
- Otros conceptos a tener en cuenta