

INDUING



TALLER PRÁCTICO

CÓMO INNOVAR O MEJORAR NUESTROS PRODUCTOS A TRAVÉS DEL DISEÑO

www.induing.com



TALLER PRÁCTICO

CÓMO INNOVAR O MEJORAR NUESTROS PRODUCTOS A TRAVÉS DEL DISEÑO

Muchas de las oportunidades para innovar en producto radican en el potencial de pequeños cambios como:

- Revisión de la funcionalidad / necesidad real del usuario
- Búsqueda de valor en servicio asociado.
- Rediseño del producto
- Alternativas en componentes y procesos industriales

En base a ello presentamos 3 módulos de enfoques metodológicos a aplicar a nuestros productos para maximizar el valor aportado a los clientes y establecer mejoras competitivas en nuestra organización.

MÓDULOS DEL PROGRAMA:

MÓDULO 1. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES NO CUBIERTAS

Duración: 6 Horas / 2 Sesiones de 3 Hrs.

MÓDULO 2. ENTRE EL DISEÑO Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Duración: 6 Horas / 2 Sesiones de 3 Hrs.

MÓDULO 3. REVISIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL DISEÑO DEL PRODUCTO

Duración: Duración: 6 Horas / 2 Sesiones de 3 Hrs.

SESIÓN DE CIERRE: Conclusiones conjuntas con los tres ponentes.

Duración: 1 Hora

OBJETIVOS

El objetivo del taller es adquirir una metodología que nos permita innovar y mejorar nuestros productos en diseño funcional, calidad, servicio y experiencia, asociado a un mayor ciclo de vida evitando adaptaciones o cambios posteriores para mejorar la eficiencia en términos de coste - valor.

DIRIGIDO A

- Product Managers.
- Ingenieros de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto.
- Responsables de Calidad, Ingenieros de Procesos, Dirección Industrial, Director de Planta.
- Cualquier departamento que deba participar en el Diseño de Producto.

METODOLOGÍA

- La formación se desarrolla mediante videoconferencia a través de las aulas virtuales. Son clases en directo, dinámicas e interactivas.
- Antes del inicio contactaremos con cada asistente para obtener información previa y así desarrollar la formación en función de sus intereses.
- Las sesiones constarán de una parte expositiva y ejercicios en grupo buscando un cruce de experiencias, con el fin de resolver en común todas aquellas cuestiones de interés de los asistentes.
- La formación está apoyada con documentación y referencias de información de apoyo.
- Dedicaremos una última sesión de cierre para conclusiones conjuntas con los tres profesores.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

MODALIDAD: Aula Virtual

DURACIÓN: 19 Horas (3 Módulos de 6 h. + Sesión de Cierre 1 h)

FECHAS: Consultar en la web: www.induing.com

HORARIO: De 9:30 a 12:30 Hrs.

PRECIO: Curso Completo: 475 € / Precio por Módulo: 225 €

BENEFICIOS: Formación Bonificable por FUNDAE

CERTIFICADO: De asistencia a los participantes.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TALLER PRÁCTICO **CÓMO MEJORAR NUESTROS PRODUCTOS**

MÓDULO 1 . IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES NO CUBIERTAS

Duración: 6 Horas / 2 Sesiones de 3 Hrs.

MÓDULO 2. ENTRE EL DISEÑO Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Duración: 6 Horas / 2 Sesiones de 3 Hrs.

MÓDULO 3. REVISIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL DISEÑO DEL PRODUCTO

Duración: 6 Horas / 2 Sesiones de 3 Hrs.

SESIÓN DE CIERRE: Conclusiones conjuntas con los tres ponentes.

Duración: 1 Hora

MÓDULO 1 . // 6 Hrs.

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES NO CUBIERTAS

PRESENTACIÓN

En una época donde la Industria se orienta a la servitización, la fabricación en un coste objetivo para cumplir con la mera funcionalidad del producto, **debemos ir más lejos, escuchar al cliente y entender sus necesidades reales para diferenciarnos de la competencia.**

Logística, almacenaje, montaje, adecuación al operario, recuperación de materiales..., un sin fin de cuestiones que generan especificaciones a tener en cuenta en el origen del Desarrollo de Producto previos a su industrialización.

Mediante el **Design Thinking** dispondremos de un enfoque sistémico de resolución de problemas donde podamos identificar necesidades no cubiertas. Innovar o mejorar nuestro producto, y su posible reorientación o la creación de un servicio alrededor que nos permita establecer nuevas cotas de excelencia, reduciendo costes al anticiparnos a situaciones en el uso del producto o bien lograr generar un mayor valor al Cliente por el mismo coste.

OBJETIVOS

Entender y aplicar metodologías y herramientas para identificar las necesidades del cliente estableciendo soluciones creativas que determinen un producto de mayor valor e identifiquemos posibles problemas a tener en cuenta en la cadena de valor

PROGRAMA

- **1. Product - Service - System:** entender los entornos ampliados del producto.
- **2. Conocer de forma práctica el Design Thinking** como modelo de conocimiento de necesidades no cubiertas del cliente.
- **3. Visual Thinking aplicado:** Customer Journey Map y el Product Journey Map cómo herramientas para disponer de una visualización “end to end” de lo ocurrido.
- **4. Herramientas para la ideación y el prototipado de soluciones de servicio.**
- **5. Establecer modelos de pensamiento a largo plazo en el producto:** Economía Circular y Cradle to Cradle.

PONENTE



Juan Gasca Rubio, CEO Thinkers Co

Ingeniero Industrial. Juan es un referente en foros de Innovación. Desarrolla y asesora en metodología de generación y mejora de nuevos productos o servicios. Especializado en herramientas de Design Thinking (DT) y Lean Startup. Posee experiencia en distintos campos de la industria y es consejero independiente participando en comités en estrategia de negocio. Autor de varias publicaciones y habitual colaborador de foros nacionales e internacionales.

MÓDULO 2 // 6 Hrs.

ENTRE EL DISEÑO Y LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

PRESENTACIÓN

La creación de un portafolio de productos variado y la adecuación a la personalización del cliente requiere de una **gestión transversal entre los responsables de cada área** de una organización industrial.

Para ello **debemos prever un diseño y árbol de producto amplios y modulares, estableciendo con claridad sistemas y componentes**, así como una extensibilidad y crecimiento del producto a largo plazo.

Aplicando y trasladando **principios de gestión de proyectos de automoción y Design for Manufacturing** podemos optimizar nuestros productos teniendo claro hacia dónde vamos, previendo siguientes desarrollos y optimizando procesos productivos desde la concepción del diseño.

OBJETIVOS

Entender y aplicar una metodología para gestionar de forma óptima el portafolio y la ingeniería de productos con puentes definidos a la fabricación en serie

PROGRAMA

- 1. La visión global del proceso de creación de producto
- 2. La importancia de las especificaciones
- 3. Estructuración en sistema / funciones / componentes
- 4. Gestión de proveedores en el desarrollo de productos
- 5. Gestión de prototipos y métodos de calidad en fases de ingeniería
- 6. Árboles de producto y puentes a fabricación en serie

PONENTE



Andres Font

Ingeniero de Proyectos en Daimler AG (2003-2020).

Ha desempeñado varios puestos en gestión de proyectos internacionales de desarrollo de vehículos e ingeniería de fabricación en el sector de la automoción para Mercedes Benz y colaborado como profesor invitado en desarrollo y creación de producto en las universidades de Nürtingen-Geislingen, Heilbronn en Alemania y en la Universidad Católica de Valencia y Florida Universitària en España.

Impartidor de ponencias técnicas en diversos congresos internacionales de Europa y USA.

MÓDULO 3. // 6 HRS.

REVISIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL DISEÑO DEL PRODUCTO

PRESENTACIÓN

Ya has encontrado un nicho de mercado con un gran potencial. Cuentas con el visto bueno, los recursos necesarios; el Diseño está ya en desarrollo, o incluso, ya está en el mercado... ¡Enhorabuena! Lo más difícil está hecho... ¿o no?

A la vez que avanzan las etapas del desarrollo, es necesario revisar nuestra estrategia empresarial, que puede tener objetivos cambiantes: ***Desde asegurar un prototipo viable técnicamente “a cualquier precio”, a reducir el plazo de llegada al mercado, maximizar el valor para el usuario o el resultado para la empresa.***

El Diseño del producto o servicio y de su proceso, es una de las claves básicas para alcanzar con éxito esos objetivos.

Para ello son necesarias estrategias o metodologías robustas de revisión y mejora del Diseño y de control de las fases de Diseño, con su complejidad y subjetividad intrínsecas, ayudando a la toma de decisiones complejas basadas en información y múltiples variables o criterios y con responsabilidad sobre los resultados.

OBJETIVOS

Dar a conocer y orientar el desarrollo y la implantación de estrategias o metodologías de revisión y mejora del Diseño en base a la evaluación Multi-criterio.

PROGRAMA

- **1. El Diseño de producto:** Proceso como herramienta clave para la consecución de la estrategia empresarial. Ejemplos y casos prácticos de éxito o fracaso.
- **2. Metodologías de revisión, evaluación y optimización del Diseño.**
- **3. Parametrización de la Estrategia Empresarial.** Criterios de evaluación y restricciones.
- **4. Sistemas de evaluación Multi-criterio del Diseño.** Asistencia a la toma de decisiones sobre cambios del Diseño.
- **5. Mejora continua del Diseño,** captura del conocimiento y excelencia en el Diseño.

PONENTE



Victor J. Romero Redondo

Ingeniero de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. MBA. Máster en Energías Renovables. Chef Projet Métier Plastiques (Jefe de Proyectos de Ingeniería de Desarrollo de perímetros plásticos del automóvil) Groupe Renault. (2016-2021). Profesor asociado. Departamento de Ingeniería de los procesos de fabricación. Escuela de Ingenierías Industriales. Universidad de Valladolid.

Más de 20 años de experiencia en Ingeniería producto - proceso y como Jefe de Proyecto Diseño - Desarrollo - Industrialización, en sectores automoción, matricería y energías renovables en ámbito internacional.



INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48001 Bilbao
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª planta, 28010 Madrid
Tel: (+34) 911 841 944

Email: info@induing.com

www.induing.com