

**AULA  
VIRTUAL**

# ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN



**INDUING**

---

# ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

---

*Reconozcamos que uno de los factores de nuestra competitividad es el precio y que cuando la analizamos la traducimos en ventas.*

*En numerosas ocasiones perdemos cuotas de mercado por no tener una comprensión clara de los costes de nuestros productos. Entonces comenzamos a jugar con un despiece del valor de sus componentes, nos planteamos hipótesis de trabajo para encontrar alternativas, subcontratar procesos y transformarlos en coste variable o bien replantearnos nuestros compromisos con algunos clientes.*

*La comprensión sobre cómo está estructurado nuestro sistema de costes, cuáles son los criterios de valoración y su distribución son clave para poder tomar las decisiones correctas. ¿cuántas veces tomamos caminos que, aparentemente son claros y evidentes, pero no tienen un impacto en nuestra rentabilidad y competitividad?*

*Tener un sistema de costes dinámico nos permitiría hacer una lectura económica de los materiales que elegimos, las implicaciones de un determinado diseño (medidas, tolerancias, grosores) o la elección de una tecnología y así saber en cada momento el coste que estamos asumiendo de partida.*

*Además, es necesario recoger todos esos costes previos a la fabricación en serie: realizar descartes, recabar información, investigar, prototipar o fabricar productos que nunca fueron comercializados, para tratarlos como inversión en conocimiento y mostrar transparencia de todas las actividades que generan valor.*

*Con antelación a todo esto, conocidos los subprocessos que forman nuestro proceso total de fabricación, deberíamos saber asignar los costes correspondientes a cada proceso de fabricación, imputando correctamente los costes indirectos por mantenimiento, recambios, adaptaciones, cambios de de utillajes, etc.*

*Debemos acompañar nuestro conocimiento en los procesos con saber analizar, interpretar y asignar correctamente los costes de la cadena de valor de nuestro sistema de producción. Esto nos va a permitir mantener nuestras actividades en una línea adecuada, tomar decisiones sobre inversiones en nuevas tecnologías, subcontratar o hacer cambios de materiales que en algunos casos no habrá posibilidad de marcha atrás y poder plantear escenarios adecuados y compararlos de una forma homogénea.*

## OBJETIVOS

---

- El objetivo de este taller es aprender a descomponer nuestro proceso a nivel económico y poder analizar la productividad por proceso, el coste por producto, pedido, lote...etc. y así tomar decisiones que mejoren nuestro margen y/o que ayuden al departamento comercial a plantear los acuerdos teniendo un mayor conocimiento en los costes de producción.

## DESTINATARIOS

---

- Profesionales que trabajen en empresas de producción en serie y estén implicados en el análisis de los costes de procesos de producción o llevar el control económico desde distintos puntos de vista (análisis por producto, máquina, negocio...)
- Profesionales con experiencia en departamento Financiero, Controllers de Costes, Product Managers, Ingeniería de Diseño de producto, Oficina Técnica, Dirección Comercial, Compras y Proyectos.

## METODOLOGÍA

---

- El taller se desarrolla mediante videoconferencia en el aula virtual. Son clases en directo, dinámicas e interactivas donde se comparte conocimientos y experiencias entre participantes.
- Exposición práctica que posibilita a los asistentes intervenir con el fin de resolver dudas en común en todas aquellas cuestiones de interés. El objetivo es poder aplicar todo lo aprendido en el día a día de tu organización.
- La formación está apoyada con documentación y casos prácticos a resolver por grupos.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

---

<b>MODALIDAD:</b>	Preseencial a través del Aula Virtual
<b>DURACIÓN:</b>	6 Horas. (3 Sesiones de 3 Hrs.)
<b>DÍAS:</b>	Consultar en la web: <a href="http://www.induing.com">www.induing.com</a>
<b>HORARIO:</b>	De 10:00 a 13:00 Hrs.
<b>PLAZAS LIMITADAS:</b>	25 Personas
<b>PRECIO:</b>	300 euros
<b>BENEFICIOS:</b>	Formación Bonificable por FUNDAE
<b>CERTIFICADO:</b>	De asistencia a los participantes

## PROGRAMA

---

- Sistemas de análisis de costes tradicionales, sus limitaciones, elementos clave y su relación con la toma de decisiones.
- El dato, su importancia y la comprensión de los criterios de imputación para un análisis comparativo correcto entre diferentes opciones.
- Evaluación del ciclo de vida de un producto, las inversiones y su impacto en el análisis de costes.
- Decisiones y criterios relevantes en el diseño de un sistema de toma de decisión en base al valor añadido.
- Estrategias de análisis y principales factores en la toma de decisiones.
- Acciones operativas relevantes que impactan de forma rápida y eficiente en la estructura de costes.
- Errores más comunes ante un esfuerzo de mejora de márgenes y rentabilidades en las organizaciones.

## PONENTE

---



**MIKEL EGUIAZU SALEGUI**  
**Responsable de Sistema de Gestión**  
**Ekide Group**

Ingeniero técnico industrial por Mondragon Unibertsitatea, postgrado en The Nottingham Trent University y MBA por la UAB Universidad Autonoma de Barcelona.

Profesional de referencia en la industria del metal, Mikel se ha forjado en el entorno de la Pyme guipuzcoana y con un especial estilo de entender el mundo de la producción característico de las gentes de Eibar, cuna de la industrialización del País Vasco.

Mikel ha desarrollado su trabajo en empresas de referencia como Jaz Zubiaurre, Copreci, Alfa Microfusión, Plásticos Ormazabal, Fundiciones Inyectadas Alavesas, Grupo Egoki, Grupo Alias, Tornillería Deba, Solve Advisor Group, Egitek y actualmente en Ekide.

Mikel es un experto en organización industrial y posee gran dominio de las tecnologías de fabricación en sectores de la fundición, mecanizado, soldadura, estampación, inyección de plástico y de aluminio en sectores de máxima exigencia como automoción, aeronáutica, energía y bienes de equipo.

Su experiencia la ha complementado en las áreas económica, definiendo estrategias, políticas en base a objetivos que impacten en la cuenta de resultados, decisiones sobre inversiones industriales y con un enfoque actualizado e integrado en la industria 4.0.



# INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao  
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid  
Tel: (+34) 911 841 944

Email: [info@induing.com](mailto:info@induing.com)

[www.induing.com](http://www.induing.com)