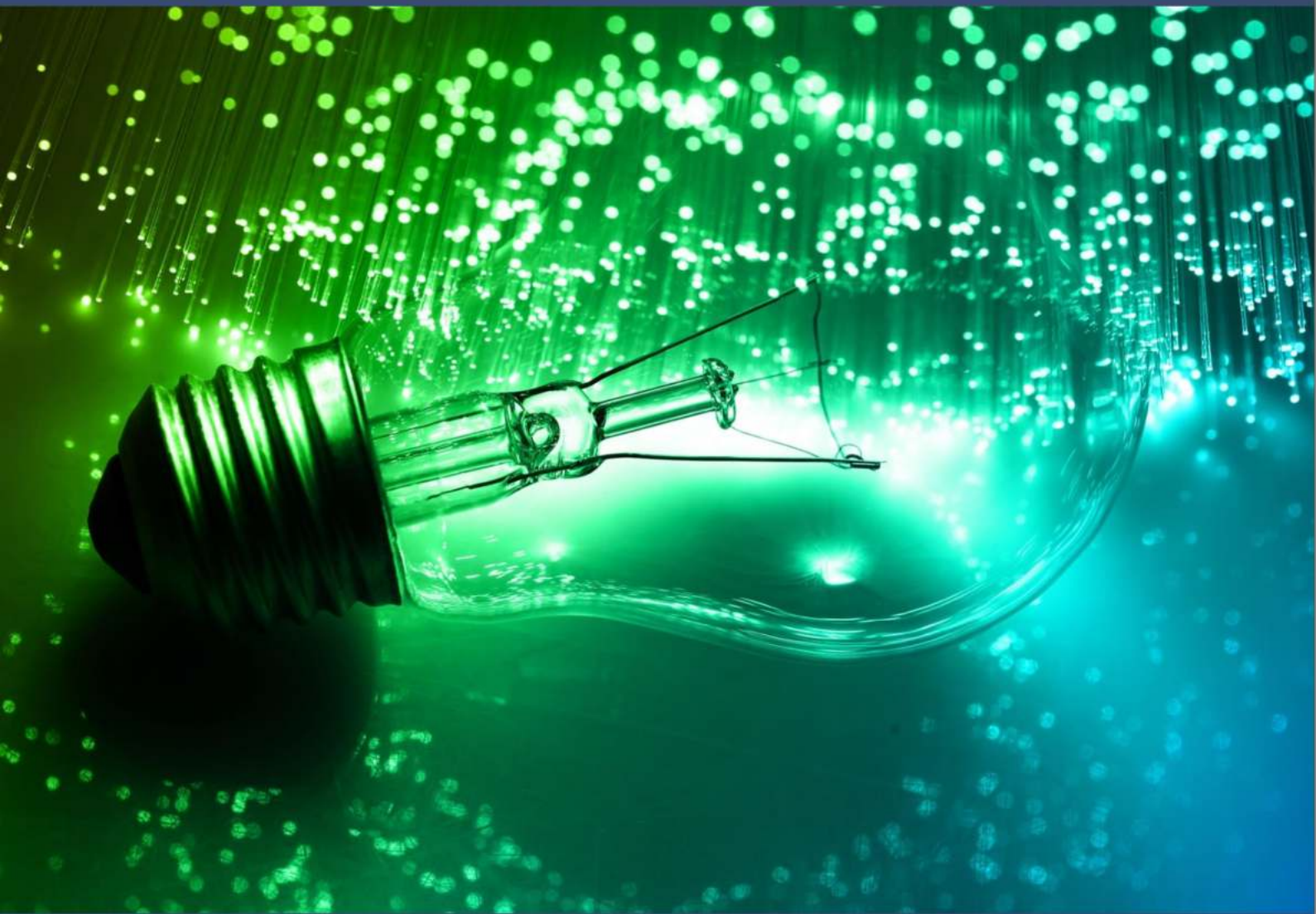


COMPRA DE ELECTRICIDAD



INDUING



COMPRA DE ELECTRICIDAD

PRESENTACIÓN

La volatilidad de los precios del mercado energético ante el avance de las renovables y el complejo contexto geopolítico, requieren de nuevos modelos de compra de electricidad para obtener una posición competitiva y reducir los riesgos.

Para las empresas, conocer el funcionamiento del mercado eléctrico, el impacto de las medidas regulatorias y las posibilidades de flexibilizar el contrato de electricidad para optimizar el coste energético, son aspectos claves en la gestión.

Esta formación práctica está pensada para que las pequeñas y medianas empresas puedan entender el escenario actual y tomar las decisiones adecuadas en cuanto al aprovisionamiento de energía eléctrica.

Características Técnicas:

- **MODALIDAD:** Aula Virtual
- **DURACIÓN:** 4 Horas. (2 Sesiones de 2 Horas)
- **DÍA:** Consultar en la web: www.induing.com
- **HORARIO:** De 10:00 a 12:00 Hrs.
- **PRECIO:** 220 €
- **PLAZAS LIMITADAS:** 30 Personas
- **BENEFICIOS:** Formación Bonificable por FUNDAE
- **CERTIFICADO:** De asistencia a los participantes

OBJETIVOS

- Dotar a los asistentes del conocimiento y herramientas necesarias para una adecuada gestión del coste eléctrico de sus empresas.

DESTINATARIOS

- Gerentes y Directores Generales
- Directores de planta de fabricación en el ámbito industrial.
- Jefes de producción
- Jefes de Compra
- Responsables de aprovisionamiento tanto del sector industrial como de servicios que tengan inquietud por realizar un aprovisionamiento eficaz de una materia prima tan relevante como la electricidad

ALCANCE

- Comprender el funcionamiento del mercado eléctrico español.
- Entender los principales aspectos que afectan a la conformación del precio de la energía eléctrica.
- Adquirir las herramientas útiles, prácticas y accesibles para el aprovisionamiento de energía eléctrica.

¿QUÉ TE LLEVAS?

- Un conocimiento profundo del funcionamiento del mercado eléctrico español y europeo.
- Información que te permita comprender la volatilidad del mercado energético actual.
- La información suficiente para que puedas entender cómo se conforman los precios de la energía eléctrica y del gas.
- Aprenderás a interpretar adecuadamente tu factura eléctrica y a gestionar los aspectos que afectan a la configuración del precio: La parte de tu factura sujeta a regulación y la parte sujeta a precio de mercado.
- La información necesaria para que puedas por ti mismo gestionar las fórmulas más apropiadas para abastecerte de esta relevante materia prima.
- La información que permita a tu empresa elaborar una estrategia adecuada y planificada de aprovisionamiento en función de tu curva de carga y de la política de aprovisionamiento a corto, medio y largo plazo.

¿DÓNDE APLICARLO?

- En tu empresa y en la gestión diaria que puedas realizar para la optimización del coste eléctrico.

PROGRAMA

SESIÓN 1. CONOCIMIENTO DEL MERCADO ELÉCTRICO

- Cómo funciona el mercado eléctrico.
- Cómo se fijan los precios de la energía eléctrica en el mercado español.
- El mercado regulado: Novedades regulatorias.
- Mercado de emisiones CO2.
- Alternativas eficaces (fotovoltaica) y eficiencia energética.

SESIÓN 2. LA COMPRA DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS

- La planificación de la compra de la energía como materia prima.
- Definir la estrategia y diversificar el aprovisionamiento.
- Establecer políticas a corto, medio y largo plazo.
- Tomar decisiones informadas.
- Conocer el modelo de contrato eléctrico que necesito para mi empresa.

PONENTE



**JUAN ANTONIO
MARTÍNEZ
RODRÍGUEZ**

Director de Análisis de
Mercados Energéticos
Grupo ASE

Licenciado en ADE y MBA por la universidad Juan Carlos I, Juan Antonio representa en la actualidad uno de los mayores referentes informativos del mercado eléctrico a nivel nacional. Sus informes mensuales de mercado eléctrico y gas cuentan con una gran repercusión mediática y reputacional que es mensualmente recogida por medios de comunicación escritos, radio y televisión.

La estrategia y planificación elaborada por este eminente analista son el soporte y la base de la estrategia de aprovisionamiento energético para grandes compañías del ámbito nacional y multinacional.

Entre ellos, Smurffit Kappa, Hero, Teka, Crow Food, Telefónica, Líneas de metro y ferrocarril de Barcelona, Bilbao, Murcia y Málaga, Grupo Hinojosa, Primafrío, Ulma, Grupo Relesa, Ponpadour, Ucam, Goratu, Juver, Injusa, Verdifresh, Levantina de mármoles, Gullón, Thyssenkrupp, etc....
del Área de Arancel de la Aduana Español y
Presidente del Comité de Ética de la
Organización Mundial de Aduanas (OMA).



INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid
Tel: (+34) 911 841 944

Email: info@induing.com

www.induing.com