





## OBJETIVOS

---

- Aprender a construir y razonar nuestros indicadores con los que vamos a medir a nuestros proveedores.
- Saber interpretar los indicadores y sus interrelaciones con otros datos para obtener una información ampliada y obtengamos respuestas a cuestiones complejas.

## DESTINATARIOS

---

- Responsables de Compras y Logística.

## METODOLOGÍA

---

- La formación se desarrolla en tiempo real mediante videoconferencia en aula virtual. Son clases en directo, dinámicas e interactivas.
- Exposición teórico-práctica basada en ejercicios prácticos reales para entender su aplicación.
- Podrás adelantarnos tus casos y discutirlos en clase con el *feedback* del resto de compañeros.

### **Material complementario sugerido:**

- Lecturas y artículos breves sobre mejora continua en compras/logística.
- Practicar con plantillas Excel para seguimiento de KPIs

## PONENTE

---



### **NEKANE VILLANUEVA ESPINOSA** **Head of Procurement Radimer Global Services**

MBA por ESIC University, formada en Coaching por Innerkey, Master Supply Chain Management ICIL, es una profesional combativa y acostumbrada a liderar proyectos en mercados ultracompetitivos como el sector de la valvulería y la fundición.

Nekane destaca por saber gestionar proyectos con visión transversal, aplicar mejora de procesos, digitalización de las operaciones y posee grandes dotes en liderazgo, gestión de equipos y capacidad para enfrentarse a negociaciones complejas.

# SESIÓN 1: KPI´s EN COMPRAS

## OBJETIVO DE LA SESIÓN:

---

Comprender qué son los KPIs en el área de compras, su importancia estratégica, y cómo seleccionar e interpretar los indicadores más relevantes para una gestión eficiente.

## PROGRAMA

---

### 1. Introducción a los KPIs

- Qué son los KPIs
- Diferencia entre KPI y métricas
- Características de un buen KPI (SMART)

### 2. Importancia de los KPIs en el área de compras

- Control de gastos
- Evaluación de proveedores
- Gestión del riesgo
- Soporte en decisiones estratégicas

### 3. Principales KPIs en Compras

- Costo de adquisición (Total Cost of Ownership)
- Ahorro en compras (% de reducción en costos)
- Lead time de compras (tiempo desde pedido hasta recepción)
- Índice de cumplimiento de proveedores (On-time delivery)
- Número de proveedores por categoría
- Índice de calidad de los proveedores (porcentaje de entregas defectuosas)

### 4. Ejercicios prácticos / estudio de caso

- Análisis de KPIs simulados de un área de compras
- Discusión en grupo: ¿qué KPI sería más útil en diferentes contextos?

### 5. Herramientas de apoyo para KPIs en compras

- ERP (SAP, Oracle, etc.)
- Excel / Power BI
- Tableros de control

# SESIÓN 2: KPIs EN LOGÍSTICA

## OBJETIVO DE LA SESIÓN:

---

Identificar los principales KPIs logísticos y cómo estos impactan en la eficiencia de la cadena de suministro.

## PROGRAMA

---

### 1. Introducción a la logística y su relación con los KPIs

- Qué se mide en logística
- Áreas clave: inventarios, transporte, distribución, almacén

### 2. ¿Por qué son importantes los KPIs logísticos?

- Reducción de costos operativos
- Mejora en el nivel de servicio
- Identificación de cuellos de botella

### 3. Principales KPIs logísticos

- Nivel de servicio al cliente (fill rate, OTIF)
- Rotación de inventarios
- Días de inventario disponible (DIO)
- Costo logístico por unidad

### 4. Tasa de entregas a tiempo (On-Time Delivery)

- Precisión en el inventario
- Tiempo de ciclo del pedido



# INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao  
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid  
Tel: (+34) 911 841 944

Email: [info@induing.com](mailto:info@induing.com)

[www.induing.com](http://www.induing.com)