

KPI'S DE PRODUCCIÓN



INDUING



PRESENTACIÓN

En el entorno industrial actual, la eficiencia y la mejora continua son claves para mantener la competitividad. Pero... **¿cómo saber si un proceso realmente funciona bien? ¿Cómo detectar oportunidades de mejora?** La respuesta está en los KPI.

Los KPI de producción son métricas cuantitativas que permiten medir el rendimiento real de una planta, línea o proceso productivo, ofreciendo información objetiva para tomar decisiones basadas en datos y no solo en percepciones. Este concepto es muy importante que lo tengamos siempre en mente.

La única manera de hacer las cosas bien es sabiendo que es lo que hay que hacer, y la única forma de mejorar, es saber que es lo que está mal.

En este taller vamos a profundizar en lo fundamental para entender que es lo que representan los KPI, que datos nos ofrecen y como enfocarlos para que las respuestas sean dirigidas en una acción de mejora concreta.

Analizaremos los datos de los procesos más importantes para detectar ineficiencias o desviaciones respecto a los objetivos y asociaremos diferentes KPI's donde poder **medir el rendimiento, cumplimiento y la calidad (OEE, tasa de desperdicio, productividad, tiempos de ciclo, Tack time, y más)**

Esta información la representaremos en diferentes *dashboards* o reportes para **facilitar una toma de decisión efectiva que permita mejorar la planificación, aumentar la productividad y reducir los costes.**

INFORMACIÓN PRÁCTICA:

- **MODALIDAD:** Presencial a través del Aula Virtual
- **DURACIÓN:** 6 Horas. (2 sesiones de 3 horas)
- **FECHA DE IMPARTICIÓN:** Consultar en la web: www.induing.com
- **HORARIO:** De 10:00 a 13:00 Hrs.
- **PRECIO:** 285 €
- **PLAZAS LIMITADAS:** 25 Personas
- **BENEFICIOS:** Formación Bonificable por FUNDAE
- **CERTIFICADO:** De asistencia a los participantes

OBJETIVOS

- Comprender los conceptos fundamentales de los KPI y su papel dentro de la gestión de la producción.
- Identificar los indicadores más relevantes para medir eficiencia, productividad, calidad y disponibilidad en un proceso productivo.
- Calcular e interpretar los indicadores clave, como OEE, desperdicio, tiempo de ciclo o tasa de cumplimiento.
- Diseñar un sistema de medición alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Gestionar correctamente los datos productivos, garantizando su fiabilidad y consistencia.
- Analizar los resultados de manera crítica, detectando desviaciones, tendencias y causas raíz.
- Elaborar *dashboards* o reportes visuales para la presentación y seguimiento de los KPI.
- Aplicar los resultados de los KPI para la mejora continua, integrándolos en metodologías como Lean Manufacturing o Kaizen.
- Promover una cultura de desempeño y mejora basada en datos, involucrando a los distintos niveles del equipo de producción.
- Adoptar herramientas digitales para la automatización y visualización de indicadores (Power BI).

METODOLOGÍA

- El curso se desarrolla mediante videoconferencia en el aula virtual. Son clases en directo, dinámicas e interactivas donde se comparte conocimientos y experiencias entre participantes.
- Exposición práctica que posibilite a los asistentes intervenir con el fin de resolver dudas en común en todas aquellas cuestiones de interés. El objetivo es poder aplicar todo lo aprendido en el día a día de tu organización.
- La formación está apoyada con documentación.

DESTINATARIOS

- Directores de Operaciones y Fabricación
- Directores y Gestores de Planificación y Control de la Producción
- Ingenieros de procesos y Mandos Intermedios

PONENTE



MIKEL CARRANZA RUIZ DE LOIZAGA **Director de Ingeniería de Fabricación INGETEAM**

Master en Ingeniería mecánica en Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao UPV cuenta con 10 años de experiencia en Ingeniería de fabricación.

Para Mikel lo importante no es sólo conocer el producto, los procesos, la tecnología... Considera fundamental mejorar la comunicación y fomentar la colaboración y confianza entre compañeros, ya que esto es lo que lleva a obtener mejores resultados para el equipo y la empresa.

PROGRAMA

1. FUNDAMENTOS DE LOS KPI

- ¿Qué es un KPI? Definición y propósito
- Diferencias entre KPI, métricas e indicadores operativos
- Características de un buen KPI (SMART y relevantes)
- Tipos de KPI: estratégicos, tácticos y operativos
- Importancia de los KPI en la gestión de producción

2. PRINCIPALES KPI DE PRODUCCIÓN

- Productividad y eficiencia
- OEE (Overall Equipment Effectiveness) y sus componentes: Disponibilidad, Rendimiento y Calidad
- Tiempos de ciclo y de preparación
- Tasa de desperdicio y retrabajos
- Ratio de cumplimiento de la planificación
- MTBF y MTTR (indicadores de mantenimiento)
- Coste por unidad y rentabilidad del proceso

3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE KPI

- Definición de objetivos y alineación con la estrategia de la empresa
- Selección de indicadores clave según el proceso productivo
- Fuentes de datos: cómo y de dónde obtener la información
- Frecuencia de medición y responsables de seguimiento
- Cómo crear fichas o dashboards de indicadores
- Comunicación y difusión de resultados

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE KPI

- Interpretar tendencias y variaciones
- Detección de causas raíz ante desviaciones
- Uso de gráficos, ratios y benchmarking
- Cómo presentar los resultados a diferentes niveles (operario, supervisor, dirección)
- Casos prácticos de análisis de eficiencia y mejora

5. MEJORA CONTINUA Y DIGITALIZACIÓN

- Relación entre KPI y metodologías Lean Manufacturing
- Aplicación de los KPI para proyectos Kaizen
- Automatización de la captura de datos (MES, ERP, sensores, IoT)
- Visualización avanzada: Power BI
- Revisión y actualización periódica de los KPI



INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid
Tel: (+34) 911 841 944

Email: info@induing.com

www.induing.com