

# GESTIÓN DE URGENCIAS EN LOGÍSTICA



INDUING



---

# GESTIÓN DE URGENCIAS EN LOGÍSTICA

---

Muchas situaciones urgentes pueden evitarse cuando las causas están bajo nuestro control y aquellas de origen externo pueden asimismo reducirse en **frecuencia** o **impacto** mediante una adecuada gestión del riesgo compartida a lo largo de la organización.

En ocasiones, es importante reflexionar si asumimos compromisos comerciales en **alcance, plazo o coste**, asegurando que sean realistas y sostenibles en el tiempo.

Los cambios en las **especificaciones** de proyectos o en los requerimientos de los pedidos, pueden producirse en fase de ejecución, y en estos casos es necesario evaluar su impacto frente a los costes y plazos inicialmente previstos.

Conviene tener en cuenta que cualquier **retraso** en las primeras fases de la cadena de valor puede amplificarse progresivamente por efecto acumulativo (snowball effect), derivando en situaciones de urgencia y costes adicionales.

El **conocimiento logístico** resulta clave transversalmente, aportando valor más allá del ámbito estrictamente operativo.

Del mismo modo, comprender el entorno geopolítico y las medidas de **Export Control** con una visión anticipativa contribuye a una mejor toma de decisiones.

La capacidad de gestionar con éxito situaciones urgentes es reflejo de una cadena de suministro **resiliente, colaborativa y competitiva**, y constituye un elemento diferencial frente al mercado.

## OBJETIVOS

---

- Identificar los factores más frecuentes que pueden generar una urgencia.
- Identificar qué aspectos debemos coordinar bien entre departamentos para prevenir aparezcan, saber cómo mitigar sus impactos y reducir con táctica la exposición al riesgo.
- Negociación, Colaboración y planes de contingencia con proveedores.
- Intercambio de experiencias a la hora de afrontar una urgencia para una empresa que vende o compra productos y servicios.

## METODOLOGÍA

---

- El taller se desarrolla en tiempo real mediante videoconferencia en el Aula Virtual. Son clases en directo, dinámicas e interactivas.
- Intercambio y debate de las mejores prácticas.
- La formación está apoyada con documentación.

## DESTINATARIOS

---

- Responsables Comerciales, Logística, Compras, Operaciones y Almacén.
- Departamento de Atención al Cliente.
- Proveedores de Servicios Logísticos.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- **MODALIDAD:** Presencial a través del Aula Virtual
- **DURACIÓN:** 3 Horas.
- **FECHA DE IMPARTICIÓN:** Consultar en la web: [www.induing.com](http://www.induing.com)
- **HORARIO:** De 10:00 a 13:00 Hrs.
- **PRECIO:** 190 €
- **PLAZAS LIMITADAS:** 25 Personas
- **BENEFICIOS:** Formación Bonificable por FUNDAE
- **CERTIFICADO:** De asistencia a los participantes

## PROGRAMA

---

1. ¿Qué entendemos por urgencia? Clasificación.
2. ¿Dónde nacen las urgencias?
3. Impacto de las urgencias en la organización.
4. Claves operativas en logística que eviten urgencias
5. Factores externos que condicionan la logística.
6. Indicadores para medir las urgencias.
7. Caso Práctico
8. Conclusiones.

## PONENTE

---



**Begoña García Artidiello, Directora de Logística de Energía y Plantas Industriales Grupo TSK Electrónica y Electricidad**

Ingeniero Superior Industrial por la Universidad de Oviedo. Cuenta con más de 20 años de experiencia, de los cuales 15 los ha desempeñado como Logistic Manager para IDESA Ingeniería y Diseño Europeo, S.A. Actualmente es la Directora de Logística de Energía y Plantas Industriales en Grupo TSK Electrónica y Electricidad.

De Begoña destacamos su experiencia en grandes proyectos industriales, su capacidad para entender todos los aspectos que rodean la gestión de un proyecto industrial de grandes dimensiones, su templanza para trabajar bajo presión protegiendo a su equipo y su capacidad para empatizar con todos los actores implicados en el proyecto.



# INDUING

C/ Gran Via 42, 1ª Planta, 48011 Bilbao  
Tel: (+ 34) 94 605 30 72

C/ Zurbano 45, 1ª Planta, 28010 Madrid  
Tel: (+34) 911 841 944

Email: [info@induing.com](mailto:info@induing.com)

[www.induing.com](http://www.induing.com)